

EVOLUTRANS SOLUTIONS

Le choix du guichet unique

Le groupement Evolutrans se donne des moyens supplémentaires, matériels et humains, pour aller décrocher des marchés et des clients. En vue : les grands comptes et les appels d'offres.

Lors du prochain salon SITL à Paris (du 27 au 29 mars), le groupement Evolutrans mettra en exergue sa structure récente, baptisée Evolutrans Solutions, qui doit ouvrir de nouveaux horizons commerciaux. Objectif : proposer une offre de service coordonnée et centralisée pour les clients, forte d'un outil de production qui rassemble les 88 entreprises du groupement, exploitant en cumul plus de 5 200 moteurs, 5 500 remorques et 405 000 m² de surfaces, sur les trois quarts de l'Hexagone. « Avec Evolutrans Solutions, nous proposons une seule porte d'entrée et un unique interlocuteur. Cela nous permet de répondre aux appels d'offres et d'être crédibles », assure Denis Zanon, dirigeant des Transports Zanon (38), promoteur du service inauguré l'an passé (sous l'enseigne ITS à l'époque) et présent lors du Top Transport, à Marseille. « Ce rendez-vous professionnel



© W. Maury

Le groupement compte 88 adhérents à fédérer (ici les Transports Poupeau). nous a montré que nous étions dans le vrai, avec nos atouts qui sont la souplesse et la réactivité », rappelle Charles Becker, patron des Transports Becker (71). Un leitmotiv : « Certains chargeurs veulent réduire le nombre de leurs prestataires et ne pas dépendre de grands groupes, qui leur imposent leur loi ». Evolutrans Solutions est une SASU, avec un actionnaire unique.

« Elle est au service du groupement et les adhérents doivent se mettre à son service. Cela doit aller dans les deux sens si l'on veut que ça fonctionne », souligne Denis Zanon. La structure a embauché un directeur des Opérations et du Développement, Antoine Descour (48 ans), entré en fonction au début janvier. L'homme a l'habitude de traiter les ventes et « grands comptes »,

après avoir fait ses armes chez Sernam, Tatex, BMV et Joyau. « Nous mettons ainsi à disposition du marché et des associés d'Evolutrans un organe qui assure le lien entre eux, précise le nouvel homme clé du dispositif. En disposant d'une entité spécifique, au service des clients et des associés, capable de niveaux d'intervention variables comme apporteur d'affaire, courtier ou commissionnaire ». La montée en puissance de la structure passe par deux étapes. Organiser des rencontres régionales intégrant des clients pour « travailler en prospective » et alimenter une réflexion « recherche et développement ». Et rédiger une « charte Evolutrans Solutions » qui formalisera des engagements réciproques, inscrits dans la durée. « Evolutrans Solutions est indépendant des deux réseaux Volupal et Volulong, qui visent chacun des marchés spécifiques », veut rappeler Denis Zanon. ♦ **B. B.**